

LD Grooming×Training

# 『グルーミングの基本』



愛犬の健康を守るワンランク上の飼い主へ



# Lavo Dogの想い

「今日までの常識を明日からの非常識へ」

おうちケアを当たり前前の世の中に

すべての犬たちが

- 快適で健やかに暮らせるためのケアを飼い主さまから受けられる
- 生涯穏やかにケアを受けられるスキルを飼い主さまから学べる

それにより「ココモ」も「からだ」も健康で満たされた  
犬たちと飼い主さまが増える

そんな未来の実現を目指す

## マニュアル通りにはいかない

愛犬ひとりひとり、  
得意なこと苦手なこと、嬉しいことも楽しいことも  
好きなものも嫌いなものも、必要なケアも不要なケアも  
すべて違う。

それぞれの得意・不得意・性格・個性を理解して、  
トレーニング法やコミュニケーション法を  
愛情をもって研究し続けることが  
とても重要である。

飼い主さまが愛犬のスペシャルケアリストへ

LavoDogが考える  
愛犬とのLoveDogLifeに必要な 5 大要素



# Today's Schedule

Step 1 愛犬に必要なのは月に一度のサロン通いじゃない

- ・トリミングとグルーミングの違い

Step 2 トリミングサロンの裏事情とサロン選びのポイント

- ・サロンの種類
- ・トリマーの資格
- ・サロンの実情

## Step1.

愛犬に必要なのは月に一度のサロン通いじゃない

- ・トリミングとグルーミングの違い

# Trimming

[名] (スル) 《刈り整えることの意》

1. 写真で焼き付け・引き伸ばしをしたり、コンピューターで画像を加工したりする際、不要な部分を取り除いて画面を整えること。「人物中心にトリミングする」
2. 帽子の縁やドレスの裾（すそ）・袖口などをテープなどで縁どりすること。また、その縁どり。
3. 刈り整えて仕上げること。「犬の毛のトリミング」
4. コンピューターのプログラミングで、文字列データ中の空白文字や任意の文字列を削除すること。

goo辞典より

シザーでカットし形づけること

# Grooming

1. 髪・ひげ・からだなどを清潔に手入れすること。
2. 同種の個体間で皮膚・毛・羽毛をつくろい清掃してやる行動。ニホンザルでは個体間の社会関係の確認のために重要な役割をもつもされる・ノミとり。毛繕い。羽繕い。

goo辞典より

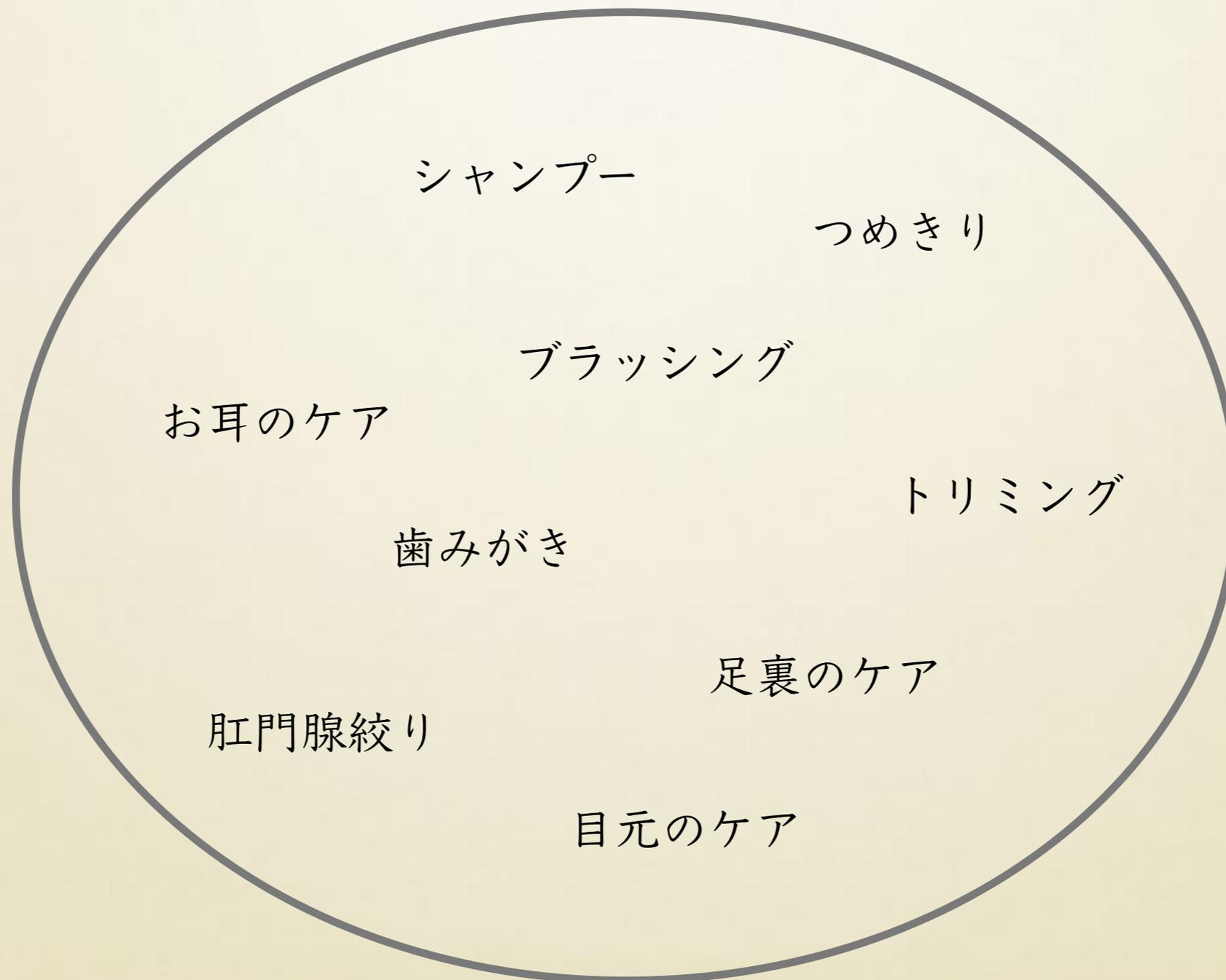
**グルーミング** (英: grooming) または**毛繕い** (けづくろい) とは、**動物**が体の**衛生**や機能維持などを目的として行う行動である。一部分は後天的に習得され、以降の世代へと伝播する場合もある (湯、土、木の葉、砂塵の利用など)。毛繕い、羽繕い、ノミ取りなどが含まれる。自分自身に対して行うセルフグルーミング (personal grooming) と、他の個体に対して行う社会的グルーミング (social groomingあるいは allogrooming) がある。

Wikipediaより

体の衛生管理・機能維持

# 犬たちに必要なのは？

## Grooming



# Grooming

## 健康を維持するために必要なこと

- ブラッシング
- つめ切り
- シャンプー
- 足裏のケア
- 目元のケア
- 歯みがき
- (お耳のケア・肛門腺…)

これらは、月に1度のサロンケアのみで十分ですか？

汚れを溜めに溜めて一気にケアするようなもの = 犬の負担大

普段は何もせずに月に一度、まるでクリーニングに出すかのようにサロンへ連れて行く。これでは本当の愛犬家と言えない。

# 本当に必要なのは？

---

快適に過ごすための日々の健康管理



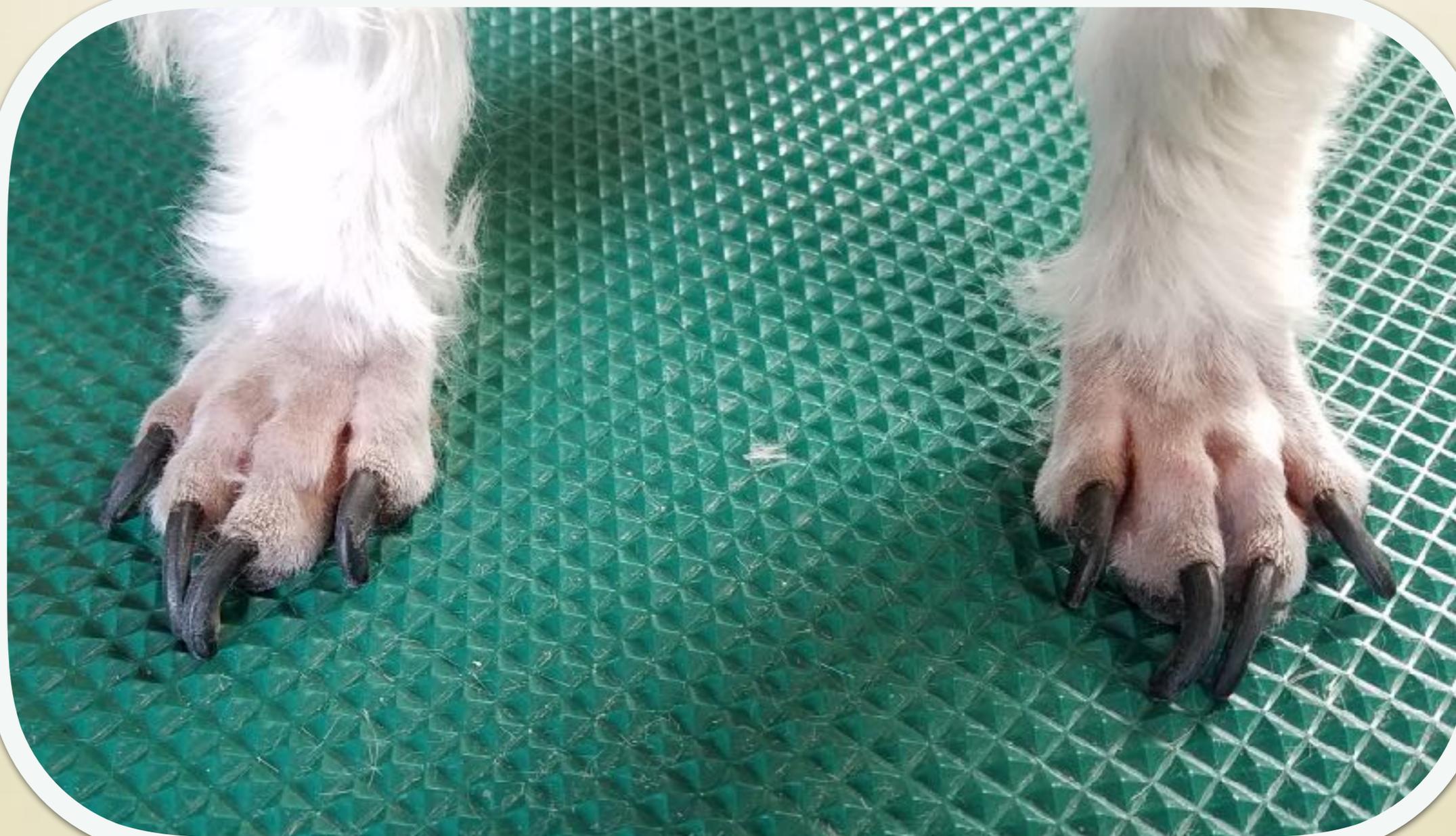
これらは  
トリマーでもトレーナーでもなく  
**飼い主しかできない**

## 2ヶ月に一度のサロン通いの現状

---



# 2ヶ月に一度のサロン通いの現状



## 2ヶ月に一度のサロン通いの現状

---



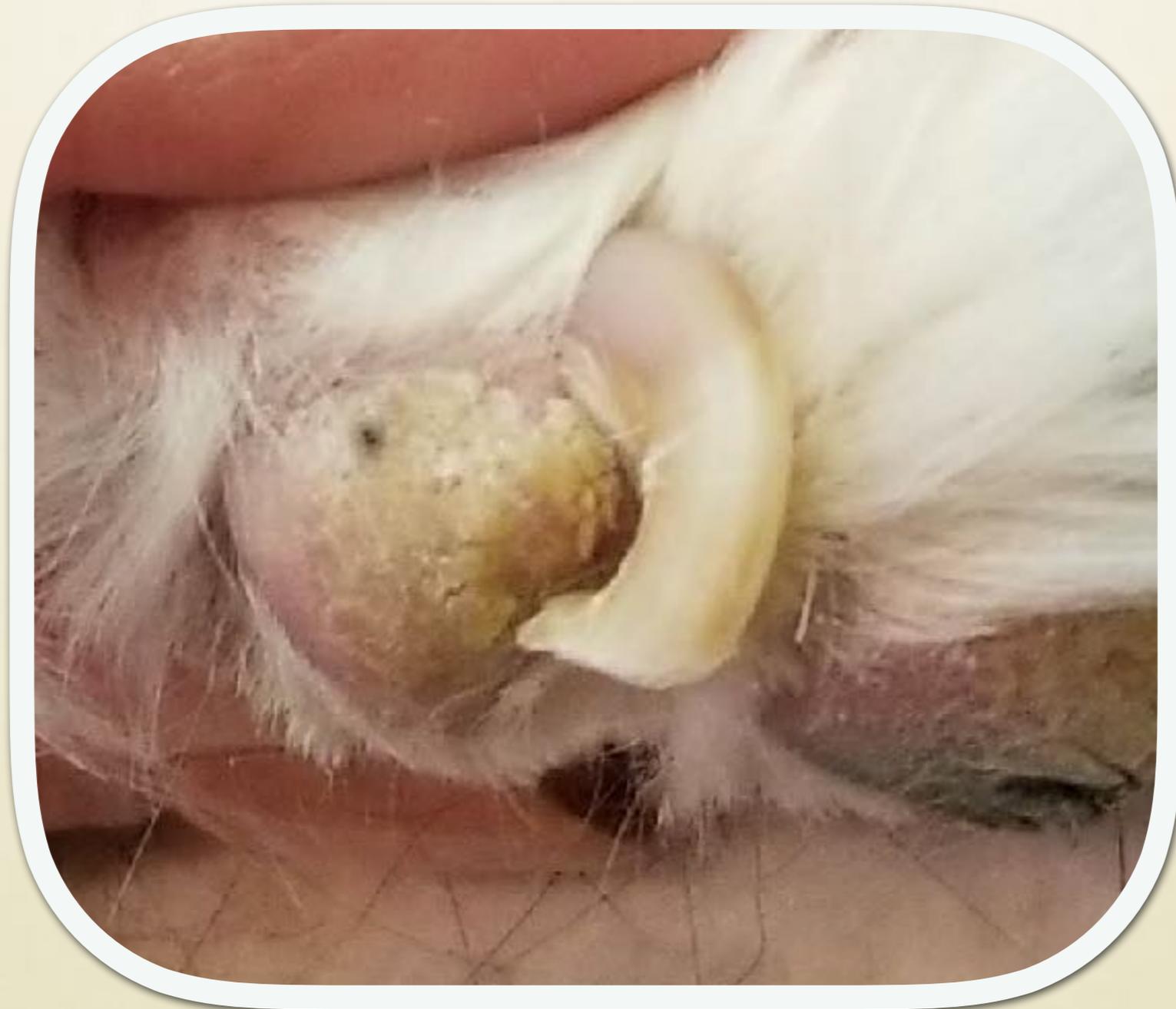
## 2ヶ月に一度のサロン通いの現状



# 伸びすぎたつめ



# 肉球に刺さるつめ



# 過度なカラーリング



## Step2.

### トリミングサロンの裏事情とサロン選びのポイント

- ・トリミングサロンの種類
- ・トリマーの資格
- ・サロンの実情

# トリミングサロンの種類

---

## ●個人サロン

個人店・自宅サロンなど…

## ●大手ペットショップ

コジマ ・ アミーゴ ・ ペットフォレスト  
イオンペット ・ ペッツマム …

## ●大手ホームセンター

カインズホーム ・ コーナン ・ オリジナル  
ユアペティア ・ ダイユーエイト …

## ●動物病院

院内サロン・併設サロンなど…

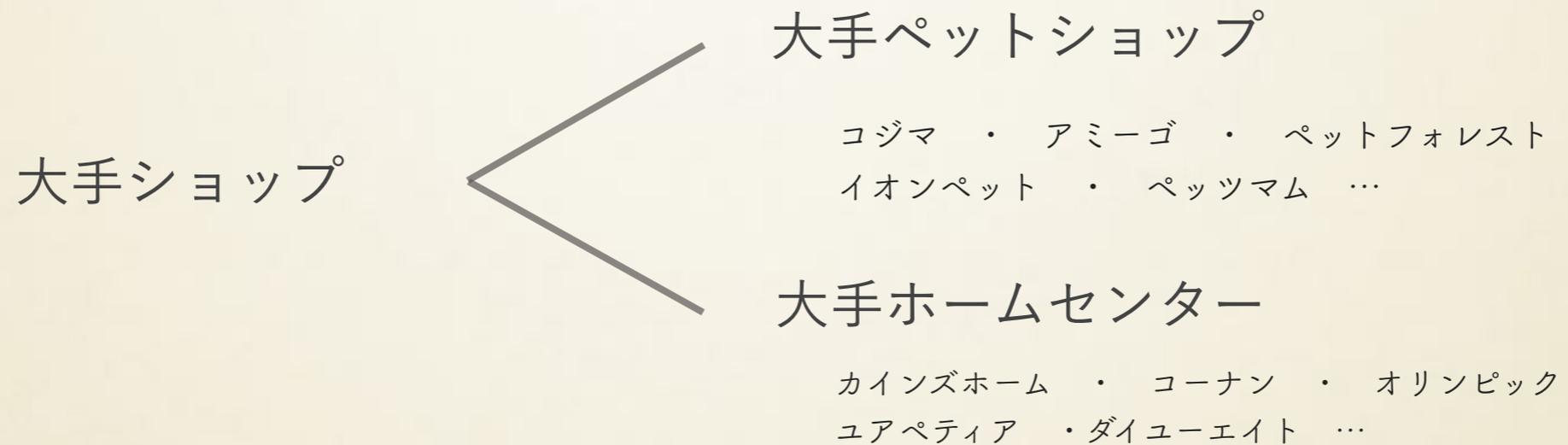
# 個人サロンの特徴



## 特徴

- 価格帯→安くはない
- スタッフ→一人・複数・社員・パート・バイト…
- こだわりが強い場合が多い
  - わざわざ独立している
  - 得意分野があることが多い  
(カット技術・繁殖・ドッグショー・デザインカット…etc)
- 好きな商品の入荷が可能→こだわりをみる  
(フード・シャンプー・おやつ・Goods…etc)
- 10歳以上のシニア犬の受け入れ確率高い

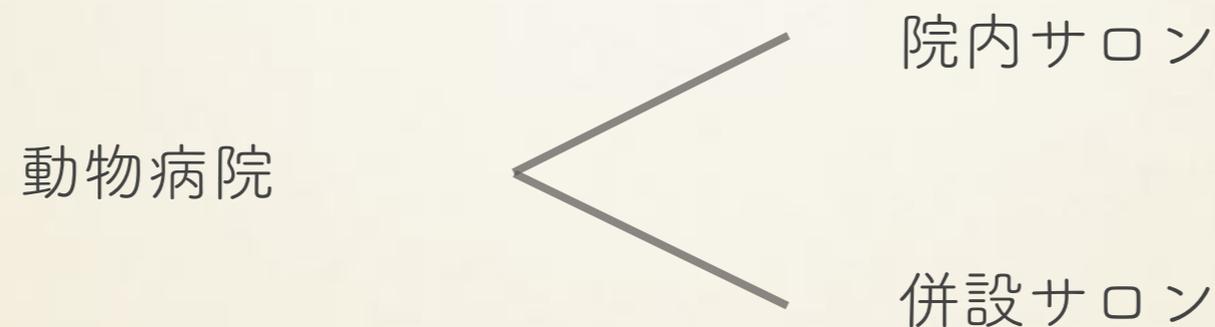
# 大手ショップの特徴



## 特徴

- 価格帯→普通？安め？
- スタッフ→正社員・派遣・アルバイト…
- こだわりが出しにくい
  - 全店統一のルール
  - お店独自の特徴があるか見る必要あり
- スタッフの入れ替わりが早い
  - 離職率高め？
- 10歳以上のシニア犬お断りの可能性高い

# 病院サロンの特徴



## 特徴

- 価格帯→平均価格、もしくは高めの場合も？
- スタッフ→動物看護師・正社員・パート・アルバイト…
- 病気などで一般サロンで受け入れてもらえない子も受け入れてもらえる
  - ・皮膚病などの子のケア（薬浴など）
  - ・怪我でサロンにいけない子のトリミングの受け入れ
  - ・心臓病などでトリミングに不安がある子にも安心
- カットはデザインより快適性
- こだわりは出しやすいがこだわりはあるか？  
（病院だからこそのケア。例＞皮膚病の子のドライヤーの温度など…）
- 10歳以上も受け入れの可能性大

# Point

---

## Point1.) 料金

こだわりが強ければ強いほど上がるのは当然。  
安かろう悪かろうに注意。

## Point2.) スタッフの顔ぶれ

安定しているか？コミュニケーションは取れるか？  
スタッフ同士のコミュニケーションは豊富か？

## Point3.) こだわり・特徴

こだわりはあるのか？ないのか？  
お店のこだわり・スタッフのこだわり、特徴。  
なにが得意なのか？知識を探る。（賞状など）

スタッフとよく話し、よく見ることが大事

# トリマーの資格

# 保有資格をみる

---

- JKC発行 . . . ○○ライセンスA級・B級・C級
- 学校発行 . . . ○○スクール認定～A級
- 団体発行 . . . NPO法人○○トリマー検定～ライセンス
- 協会発行 . . . 日本○○協会認定～～級

・

・

・

etc

# その他の資格

---

- 動物取扱業
- 愛犬飼育管理士
- 動物看護師
- ペットアロマ
- ペットマッサージ
- 老犬介護士
- ペットフード販売士
- ドッグハイジニスト
- ・
- ・
- ・

ペットにまつわる資格は数えきれず...

そしてそのほとんどは通信・座学だけで  
資格を発行しているものも多数

# どの団体のどの資格がいいのか？

例) ある学校のHP

## ライセンス

- ・ケンネルスクール認定トリミングA級
- ・アドバイザーライセンス
- ・ドッグビジネス取得修了書
- ・NPO法人日本トリマー協会認定  
アドバンストリマー®2級・3級
- ・NPO法人日本トリマー協会認定  
アドバンスドッグトレーナー®

ライセンス名だけ見ても中身・内容が分からない

どんな技術レベルなのか？どんな知識が習得できるのか？

・  
・  
・

## 結論

# 資格はそれほど重要ではない

---

国家試験・国家資格ではないので技術があれば誰でも施術ができる。  
その他の資格は座学を受ければ誰でも取得出来るものが多い。

**大事なの中身!!**

そのスタッフが、資格取得後にどれだけ勉強しているか？  
が重要！

# 例

実際にペットショップのアルバイト・パートの人たちが見様見真似で犬たちの爪切り・ブラッシング・シャンプーをしていることが多々あるため、飼い主さんの元にくる前からケア嫌いの場合も・・・

家族に迎える前にお手入れの受け入れ度合いを聞くのも一つの対策。



それぞれのメリットデメリットを理解する。

個人サロンの方が基本的にはこだわりが強い。  
こだわりが強ければそれだけ料金は上がっても当然。  
けれども一概ではない。

その人がどれだけ勉強しているか・・・。  
大手ペットショップでも安いからダメではない。  
その会社で、そのスタッフが、どれだけ勉強しているか？  
研修制度があるか・・・

病院だからいいか？はイメージでしかない。

こだわり、本質を見ることが重要。

# トリミングサロンの実情

# 慢性的なトリマー不足

---

## トリマー不足の深刻化

憧れる人も多いが離職率もかなり高めの職業。

驚くほど給料が安く、また3Kの仕事とも言われており綺麗なイメージとは程遠い仕事。  
専門学校を卒業してトリマーの道へ進んでも約半数の人が辞めてしまうというデータも。



どこに行ってもトリマー募集の広告

# なぜ辞めてしまうのか？

---

犬が好きで業界に入ったはずなのに  
なぜ辞めてしまうのか・・・？

業務内容・賃金のほか、  
飼い主さんの意識が影響している部分も・・・

# Question

---

愛犬を迎えたら、飼い主さんがつめ切りやシャンプーは行わず  
トリミングサロンでプロに任せるべき？

# トリマー不足による影響.1

---

## 技術の低下

- ・スタッフが未熟、常に新人スタッフ
- ・精神的にも未熟の場合も…
- ・犬の取り扱いが下手
- ・感情的になりやすい
- ・犬がケア嫌い、サロン嫌いに…

# トリマー不足による影響. II

---

## 回転率向上のための工夫

- ・ グルーミング工程の簡略化
- ・ 機械的な作業
- ・ 流れ作業（役割分担）
- ・ 時短グッズの取り入れ  
（ブローアールなど）

= 犬たちの負担大

●回転率向上のための工夫



ペットの道具屋さんHPより

●回転率向上のための工夫

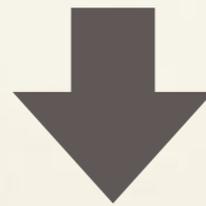


Instagramより

# Point

---

回転率をあげるための時短テクニック



~~ひどいこと、悪いこと~~

サービスを安く提供しようとする企業の努力

# 問題は？

---

飼い主さんが、これらのグルーミング工程を理解し、  
愛犬がこれらに耐えられる精神力・体力があるが判断し  
預けているか？

また、それらに耐えられる体力・精神力を  
育ててあげているか？  
ということが大事

||

おうちケア

# 例えば…

---

●愛犬がドライヤーの音が怖い = 自宅でドライヤーになれる練習をする

●愛犬がクレートが嫌い = 自宅でクレートトレーニングをする

●愛犬がシニア = 作業に耐えられる体力を作る

毛を短くカットする

自宅ケアに切り替える

●愛犬に皮膚疾患がある・皮膚が弱い = 毛玉を作らない・自宅でやる

・・・etc

# トリマー不足による影響.Ⅲ

---

## 衛生管理

多数の犬の出入りがあるが都度の清掃は難しいのが現状

- ・店内は清潔か？
- ・ケージは消毒されているか？
- ・道具はどんなものを使用しているか？
- ・トリミング用品の管理はどうなっているか？
  - ブラシ類→使い回しか？
  - 消毒されている気配はあるか？
  - 感染症のリスク

参考)  
あるサロンの器具



参考)



参考)



# Question

---

飼い主さんが迎えに来るまで「店内でフリーで預かります」  
は愛犬に優しいサロン？愛犬に負担がない??

どこでフリー預かりか？

→トリミング室、店内、サークル内…

ポイントは、

- ・衛生面について信頼できるお店なのか？
- ・犬同士の相性は見てくれるか？
- ・あなたの愛犬はどちらが良いのか？
- ・シニア犬は感染症のリスク高い

上記を理解したうえで、待機方法をスタッフに伝えても良い。  
怖がりさん、シニアさんはクレートを持参するのがオススメ。

# Point

---

## Point1.) ニオイ

店内にニオイはあるか？

## Point2.) 器具・機材をみる

壊れていないか？清潔か？汚れていないか？  
古くないか？…など

## Point3.) ケージ・テーブル

1頭ずつテーブルの上は清掃・消毒されているか？

よく見ることが大事。  
全てを見ることは難しいけれど、  
見れる範囲でよく見て判断する。

愛犬の「こころ」と「からだ」の  
健康を守れるのは飼い主だけ

Fin.



愛犬の心身の健康を守るワンランク上の飼い主へ